**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Председатель УМС**

**факультета Медиакоммуникаций и**

**аудиовизуальных искусств**

**Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**

**Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия**

**Профиль подготовки: Мастерство кинодраматурга**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: Очная**

*(РПД адаптирована*

*для лиц с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-7 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности *Драматургия,* специализация *Мастерство кинодраматурга.*

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы компетенции** | **Результаты обучения.**  ***Выпускник должен:*** |
| ***ПК-7*** Способен демонстрировать знания и опыт в широком спектре диапазоне творческой, практической деятельности, позиционировать себя на рынке творческого труда | **ПК-7.1** Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта  **ПК-7.2** Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо- производственного процесса  **ПК-7.3** Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов | *Знать:* -теорию и практику продюсирования кино и телевидения;  -особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов;  -особенности ведения переговоров;  - технологию презентации «сценарного питчинга» проекта;  - особенности рынка творческого труда в различных видах искусства;  -понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде.  *Уметь:* -инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения;  - определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности;  - оценить степень возможности риска;  -принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;  -презентовать сценарный проект;  - продемонстрировать авторский стиль;  -соответствовать современным тенденциям развития драматургии  *Владеть:* -методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;  - методами оценки производственной стоимости проекта;  - методами планирования творческо- производственного процесса;  - механизмами привлечения внимания к произведению драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу- концепт и т.п.  - способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя |

### Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Перечень оценочных средств по дисциплине**

**«Основы продюсерства»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Оценочные средства** | | |
| № | **Контролируемые разделы, темы, модули** | **Формируемые компетенции** | **семестр** | **Другие оценочные средства** | |
| **Вид** | **Вид** |
| 1 | Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения и становления профессии. Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса создания и реализации кино-, телепроекта. Тенденция развития продюсерского кинематографа. | ПК-7 | 6 | Деловая (ролевая) игра. Практическая работа. Задачи реконструктивного уровня. Самостоятельная работа |  |
| 2 | Тенденция развития продюсерского кинематографа. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария. | ПК-7 | 6 | Практическая работа. Кейс-задача. Индивидуальные и групповые творческие задания (проекты). Задачи реконструктивного уровня. |  |
| 3 | Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. Оценка постановочной сложности кинопроекта. Система затратообразующих факторов. | ПК-7 | 6 | Индивидуал. творческие задания (проекты). Задачи репродуктивного уровня. Практическая работа. |  |
| 4 | Определение временных параметров работы над кино-, телепроектом. Формирование ресурсного обеспечения фильмопроизводства. Планирование затрат на производство аудиовизуальной продукции и их оптимизация. | ПК-7 | 6 | Индивид. творческие задания (проекты). Задачи творческого уровня. Самостоятельная работа. | Зачет |

**Перечень примерных оценочных средств по дисциплине**

**«Основы продюсерства»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
| 1 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задание | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задания |
| 3 | Практическая работа | Оценочное средство, позволяющие оценить владение обучающимся теоретического материала и его способность применять теоретические знания на практике | Комплект заданий для практической работы |
| 4 | Самостоятельная работа | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное в виде самостоятельной работы обучающегося | Типовые практические задания  для самостоятельной работы |
| 5 | Проект | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 6 | Решение комплектов задач | Различают задачи и задания:  а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;  б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;  в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач и заданий |

### Оценочные средства

* 1. Задания для текущего контроля

**Деловая (ролевая) игра**

**по дисциплине «Основы продюсерства»**

1. **Тема (проблема)** Современный кинопроцесс. Умение продюсера привлекать спонсоров, инвесторов и партнеров для своего проекта.  
Название «Поединок со спонсором».

2. **Концепция игры**

Поединок проводится двумя слушателями за столом перед аудиторией. В течение 5-ти минут спонсируемому необходимо сделать презентацию своего проекта, перечислить те выгоды, которые получит спонсор, продать спонсору «спонсорский пакет», увлечь спонсора своим проектом.

Спонсору необходимо в течении этого времени понять насколько представленный проект будет интересен его организации для продвижения товаров и услуг спонсора на потребительскую аудиторию представленного проекта, уточнить маркетинговые, рекламные и PR возможности представленного проекта. В случае отсутствия последних, деликатно освободиться от посетителя.

**3**. Затем участники меняются ролями. Потом их места занимает другая пара, и так пока все не пройдут через поединок. Аудитория делится на три группы и принимает участие в поединке через голосование за того или иного участника поединка с последующим комментарием.

В результате голосования аудитории каждый участник получает определенное количество баллов, определяется рейтинг участников и лидер группы.

**4. Роли:**

* - Директор/владелец банка;
* - Директор фабрики;
* - Руководитель инвестиционного фонда;
* - Начальник департамента культуры;
* - Директор торговой сети;
* - Директор/владелец отеля или ресторана;
* - Главный редактор газеты/журнала;

- Главный редактор радиостанции или телеканала.

5. **Ожидаемый (е) результат (ы):** сделать презентацию проекта таким образом, чтобы привлечь вышеперечисленных руководителей в качестве различных типов инвестора: от члена попечительского совета проекта и партнер проекта, до спонсора проекта и информационного спонсора проекта.

**Критерии оценки деловой (ролевой) игры:**

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он привлек наибольшее количество спонсоров и партнеров, а также набрал наибольший балл аудитории;

- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он привлек спонсора или партнера, но не получил достаточно баллов от аудитории;

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он не привлек спонсора или партнера, но получил баллы от аудитории;

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, которые не привлек спонсора или партнера, и не получил баллы от аудитории.

**- оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;

**- оценка «не зачтено»** если он не выполнил задание ролевой игры.

**Кейс-задача**

**по дисциплине «Основы продюсерства»**

**1. Кейс-задача.** Письменные продюсерские заключения по просмотренным короткометражных фильмов и прочитанным сценариям, - поиск продюсерских решений.

**2. Кейс-задача.**  Письменные продюсерские заключения по просмотренным полнометражных фильмов и прочитанным сценариям, - поиск продюсерских решений.

**3. Кейс-задача.**  Письменные продюсерские заключения по просмотренным многосерийных фильмов и прочитанным сценариям, - поиск продюсерских решений.

**4. Кейс-задача.** Письменные продюсерские заключения по просмотренным телевизионным передачам, - поиск продюсерских решений.

**Критерии оценки кейс-задачи :**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации выполнено в полном объеме, и проведен анализ продюсерских составляющих необходимых для выполнения задания;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации не выполнено, и не проведен анализ продюсерских составляющих необходимых для выполнения задания.

**Комплект заданий для практической работы**

**по дисциплине «Основы продюсерства»**

**Практическая работа 1.**

**Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»**

1. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов.

2. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

**Практическая работа 2.**

**Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.**

1. Выбор идеи фильма.

2. Взаимоотношения с автором литературного сценария.

**Практическая работа 3.**

**Организация съемочного процесса. Продюсер — как организатор.**

Вариант 1. Экономические требования к планированию съемочного процесса.

Вариант 2. Особенности организации павильонных съемок

Вариант 3. Особенности организации натурных и экспедиционных сьемок.

Вариант 4. Звукозрительная организация материала. Работа со звукорежиссером и композитором.

**Критерии оценки практической работы:**

**- оценка «отлично»** выставляется студенту, если в работе продемонстрировано безупречное владение теоретическим и практическим материалом по продюсированию, отличное знание специальных терминов, продюсерских средств и методов; отличное выполнение различных заданий и творческих упражнений.

**- оценка «хорошо »** выставляется студенту, если в работе есть некоторые незначительные ошибки в теоретическом и практическом материале по продюсированию, небольшие ошибки в творческих упражнениях.

**- оценка «удовлетворительно»**  выставляется студенту, если допущены в работе достаточно грубые ошибки в теоретическом и практическом материале, много неточностей в творческих упражнениях.

**- оценка «неудовлетворительно»**  выставляется студенту, если наблюдается отсутствие знаний по курсу данной дисциплины, отсутствие владения специальной терминологией; отсутствие навыков продюсерского анализа; неверное выполнение письменных методических заданий и творческих упражнений

**Типовые практические задания**

**для самостоятельной работы по дисциплине**

**«Основы продюсерства»**

1. письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям;

2. особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции;

3. оценка (ожидаемый прогноз) зрительского потенциала готового фильма и проекта (на подготовительной стадии).

4. творческо-производственные особенности внедрения новых технологий в кинопроцесс;

5. разработка бизнес-плана кинопроекта.

**При определении уровня достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:**

– усвоение программного материала;

– умение излагать программный материал доступным научным языком;

– умение связывать теорию с практикой;

– умение отвечать на видоизмененное задание;

– владение навыками поиска, систематизации необходимых источников

литературы по изучаемой проблеме;

– умение обосновывать принятые решения;

– владение навыками и приемами выполнения практических заданий;

– умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

**Критерии оценки практической работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Характеристики ответа студента** |
| **Отлично** | - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;  - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;  - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;  - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;  - делает выводы и обобщения;  - свободно владеет кинематографической терминологией. |
| **Хорошо** | - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;  - не допускает существенных неточностей;  - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;  - аргументирует научные положения;  - делает выводы и обобщения;  - владеет кинематографической терминологией |
| **Удовлетворительно** | - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;  - допускает несущественные ошибки и неточности;  - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;  - слабо аргументирует научные положения;  - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;  - частично владеет кинематографической терминологией. |
| **Неудовлетворительно** | - студент не усвоил значительной части проблемы;  - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;  - испытывает трудности в практическом применении знаний;  - не может аргументировать научные положения;  - не формулирует выводов и обобщений;  - не владеет кинематографической терминологией |

**Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

**по дисциплине «Основы продюсерства»**

**Групповые творческие задания (проекты):**

1. Определение круга задач каждого подразделения съемочной группы (режиссерская, административная и т.д.) по определенному преподавателем аудиовизуальному проекту.

2 . Определить зрительский потенциал литературного сценария (зрелищность, актуальнсть и др.)

**Индивидуальные творческие задания (проекты):**

1. Особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции;

2 . Письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям.

**Комплект разноуровневых задач (заданий)**

**по дисциплине «Основы продюсерства»**

**1. Задачи репродуктивного уровня**

1. Задача (задание): Назовите отличительные особенности работы режиссера и продюсера со сценарной заявкой.

2. Задача (задание): Приведите различия между заказом студии и авторскими заявками.

3. Задача (задание): Заявка на сценарий короткометражного фильма – ее особенности и отличия от заявки на полнометражный фильм.

**2. Задачи реконструктивного уровня**

1. Задача (задание): Написание продюсерской сметы на короткометражный фильм.

2. Задача (задание): Написание продюсерской сметы на полнометражный фильм.

3. Задача (задание): Написание продюсерской сметы на документальный фильм.

**3. Задачи творческого уровня**

1. Задача (задание): Подготовить продюсерский проект на питчинг криминального фильма. Прочесть в аудитории и обсудить.

2. Задача (задание): Подготовить продюсерский проект на питчинг комедийного фильма. Прочесть в аудитории и обсудить.   
3. Задача (задание): Подготовить продюсерский проект на питчинг мелодраматического фильма. Прочесть в аудитории и обсудить.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если успешно решаются задачи всех трех уровней

- оценка «хорошо», если успешно решаются задачи репродуктивного и реконструктивного уровня

- оценка «удовлетворительно», если успешно решаются задачи репродуктивного уровня

- оценка «неудовлетворительно», если не решены задачи даже репродуктивного уровня

4.2 Промежуточная аттестация

**Фонд тестовых заданий**

**по дисциплине «Основы продюсерства»**

**Выбор одного варианта ответа из предложенного множества**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Компетенция**  **(часть компетенции)** | **Вопрос** | **Варианты ответов** |
| 1 | **ПК-7** Способен демонстрировать знания и опыт в широком спектре диапазоне творческой, практической деятельности, позиционировать себя на рынке творческого труда | Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа? | а – Художественный фильм  б – Научно- популярный фильм  в – Исторический фильм  г – Документальный фильм  д- Мультипликационный фильм |
| 2 | К какому виду искусства относится кинематограф? | А- Прикладное искусство  Б- Изобразительное искусство  В- Аудиовизуальное искусство |
| 3 | Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже? | А- Первый кинофестиваль  Б- первый киносеанс  В- первый международный конгресс кинематографистов |
| 4 | Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино? | А- «Воцарение дома Романовых»  Б- «Понизовая вольница»  В- «Оборона Севастополя»  Г-«1812» |
| 5 | Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров? | А- И.А.Пырьев  Б- А.А.Ханжонков  В- В.И.Пудовкин  Г- С.Ф.Бондарчук |
| 6 | При создании литературного сценария необходимо: | А- Определить тему и идею, сюжет  Б- Определить состав съемочной группы  В- Определить состав съемочных смен |
| 7 | Режиссерский сценарий является: | А- юридическим документом  Б- художественно-производственным документом  В-творческим документом |
| 8 | Выезду на съемки натурных объектов предшествует: | А- монтажно-тонировочный период  Б- съемочный период  В-подготовительный период |
| 9 | Кому выделяют средства для производства кинофильмов? | А-режиссеру  Б- продюсерской компании  В- съемочной группе |
| 10 |  | 1. Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является: | А- Автор сценария  Б- Продюсер  В- Режиссер –постановщик  Г- Композитор |
| 11 | 1. Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы? | А- Режиссер- постановщик  Б- Актер  В- Художник- постановщик  Г- художник-декоратор |
| 12 | Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР? | А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова)  Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин)  В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов) |
| 13 | Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»? | А- «Судьба человека»  Б- «Война и мир»  В- «Они сражались за Родину» |
| 14 | Кинокомедия- это : | А- жанр киноискусства  Б- вид киноискусства  В- специальный вид съемки |
| 15 | Назовите режиссера, который снял фильм- сказку «Золушка»? | А- Александр Роу  Б- Надежда Кошеверова  В-Александр Птушко |
| 16 | Назовите кинофестиваль России международного класса А: | А- «Золотой орел»  Б- «Московский»  В- «Кинотавр» |
| 17 | Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили   * 1. Кинотеатр- 50%   2. Кинопроект- 15%   3. Продюсер- 35% | А- да  Б- нет  В- недостаточно сведений |
| 18 |  | Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»? | А- «НИКА»  Б- «ТЭФИ»  В- «Золотой орел» |
| 19 | Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году? | А- «Понизовая вольница»  Б- «Царь Иван Грозный»  В- «Оборона Севастополя» |
| 20 | В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»? | А- в подготовительном периоде  Б- в период разработки режиссерского сценария  В- в период разработки киносценария |
| 21 | Что не является задачей периода разработки киносценария? | А- Адаптация литературного сценария под кино  Б- Определение сроков производства  В-разработка трех бюджетов кинопроекта  Г- подбор и утверждение всех объектов |
| 22 | Генеральная смета фильма разрабатывается: | А- в период разработки киносценария  Б- в период разработки режиссерского сценария  В-в подготовительный период  Г- монтажно- тонировочном периоде |
| 23 | 1. Что НЕ является временным параметром? | А- хронометраж фильма  Б- средняя выработка в смену  В- переработка  Г- время отдыха между сменами |
| 24 |  | Производительность труда- это: | А- выработка в съемочную смену  Б- количество съемочных смен главного героя  В- переработка бригады светотехников |
| 25 | Что НЕ относится к операторской технике? | А- рельсы, тележка  Б- операторский кран  В- стэдикам  Г-объективы |
| 26 | Полежный хронометраж- это: | А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии  Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей  В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня |
| 27 | В каком периоде разрабатывается лимит затрат? | А- в период разработки киносценария  Б- в период разработки режиссерского сценария  В- в подготовительный период |
| 28 | В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят: | А- съемочные дни  Б- переезды  В- освоение  Г- выходные дни |
| 29 | В административную группу НЕ входят: | А- Директор кинокартины  Б- зам. Директора кинокартины  В- Администратор съемочной группы  Г- Исполнительный продюсер |
| 30 | «Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор- постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»? | А- в период разработки киносценария  Б- в период разработки режиссерского сценария  В- в подготовительном периоде |

**Критерии оценки тестирования:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество верных ответов обучающегося | Результат | |
| 26-30 | Отлично | Зачтено |
| 15-25 | Хорошо |
| 6-14 | Удовлетворительно |
| Менее 6 | Неудовлетворительно | Не зачтено |

**Ключи к тесту**

|  |  |
| --- | --- |
| № вопроса | Правильный ответ |
| 1 | 3 |
| 2 | 3 |
| 3 | 2 |
| 4 | 2 |
| 5 | 2 |
| 6 | 1 |
| 7 | 2 |
| 8 | 3 |
| 9 | 2 |
| 10 | 2 |
| 11 | 2 |
| 12 | 3 |
| 13 | 2 |
| 14 | 1 |
| 15 | 2 |
| 16 | 2 |
| 17 | 2 |
| 18 | 2 |
| 19 | 3 |
| 20 | 3 |
| 21 | 4 |
| 22 | 3 |
| 23 | 3 |
| 24 | 1 |
| 25 | 4 |
| 26 | 1 |
| 27 | 1 |
| 28 | 4 |
| 29 | 4 |
| 30 | 2 |

**Примерные вопросы к зачету:**

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».

2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.

3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.

4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.

5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съемочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.

6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.

7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.

8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.

9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.

11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.

12. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.

13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъемочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.

14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.

15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.

16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съемочного материала и этапов постпродакшн.

17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.

18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.

19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.

20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.

21. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.